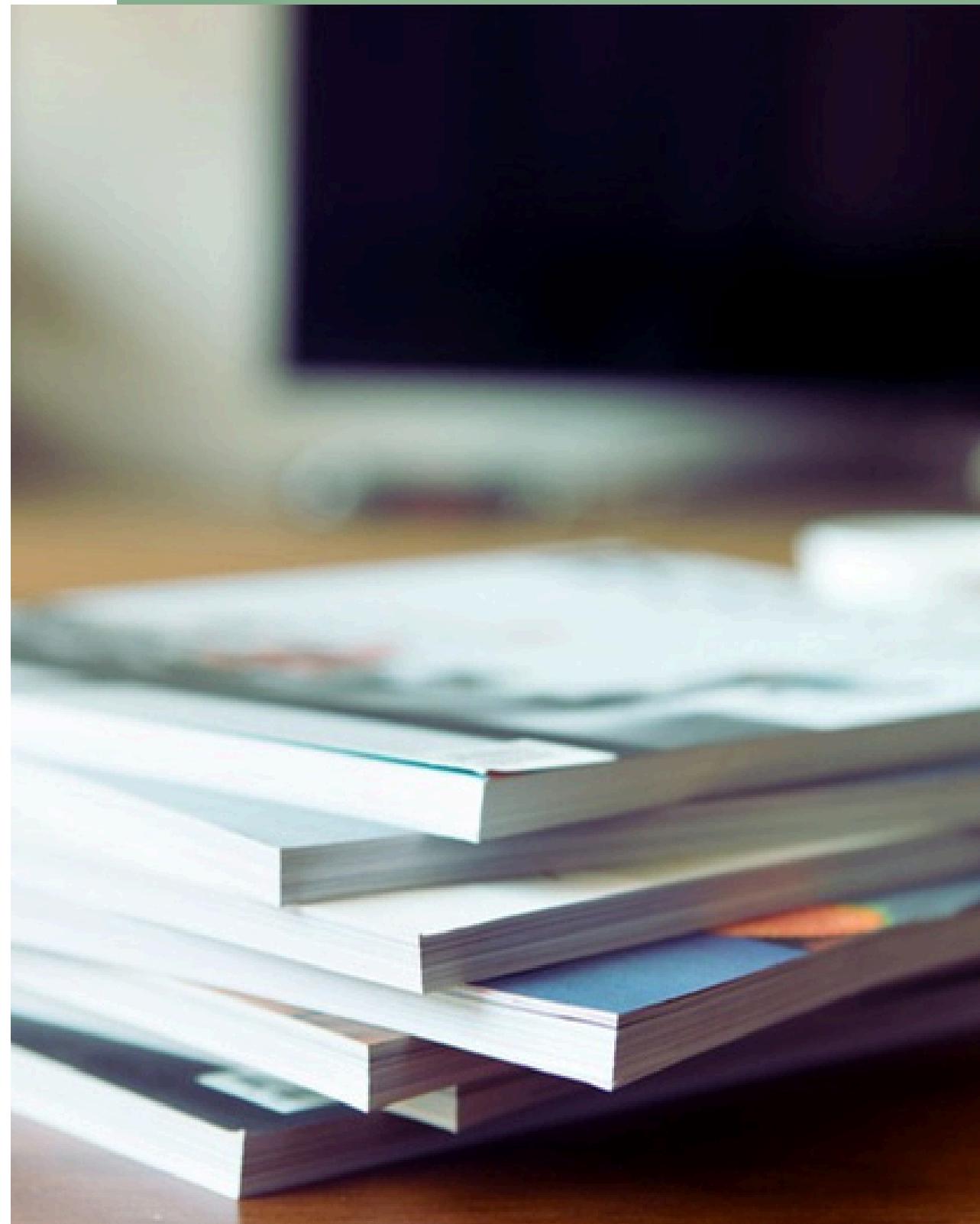


# Livres blancs :

8

**FORMATS CLÉS EN MAIN  
POUR VOUS ACCOMPAGNER  
DANS VOS PRISES DE PAROLE  
STRATÉGIQUES**

Janvier 2026



# De l'importance de prendre la parole aujourd'hui

---

Jamais l'information n'a circulé aussi vite... ni aussi confusément. Entre contenus approximatifs, messages rédigés par des IA et opinions hâtives qui se propagent au rythme des algorithmes, les organisations voient leur expertise diluée dans un brouhaha numérique souvent peu fiable.

**Dans cet environnement saturé de mots, il devient alors essentiel de rétablir de la clarté, de poser des repères, d'offrir une parole solide au milieu des discours volatils.**

Plus que jamais, faire entendre sa voix devient une nécessité pour affirmer son identité et proposer une information fiable, structurée et incarnée.

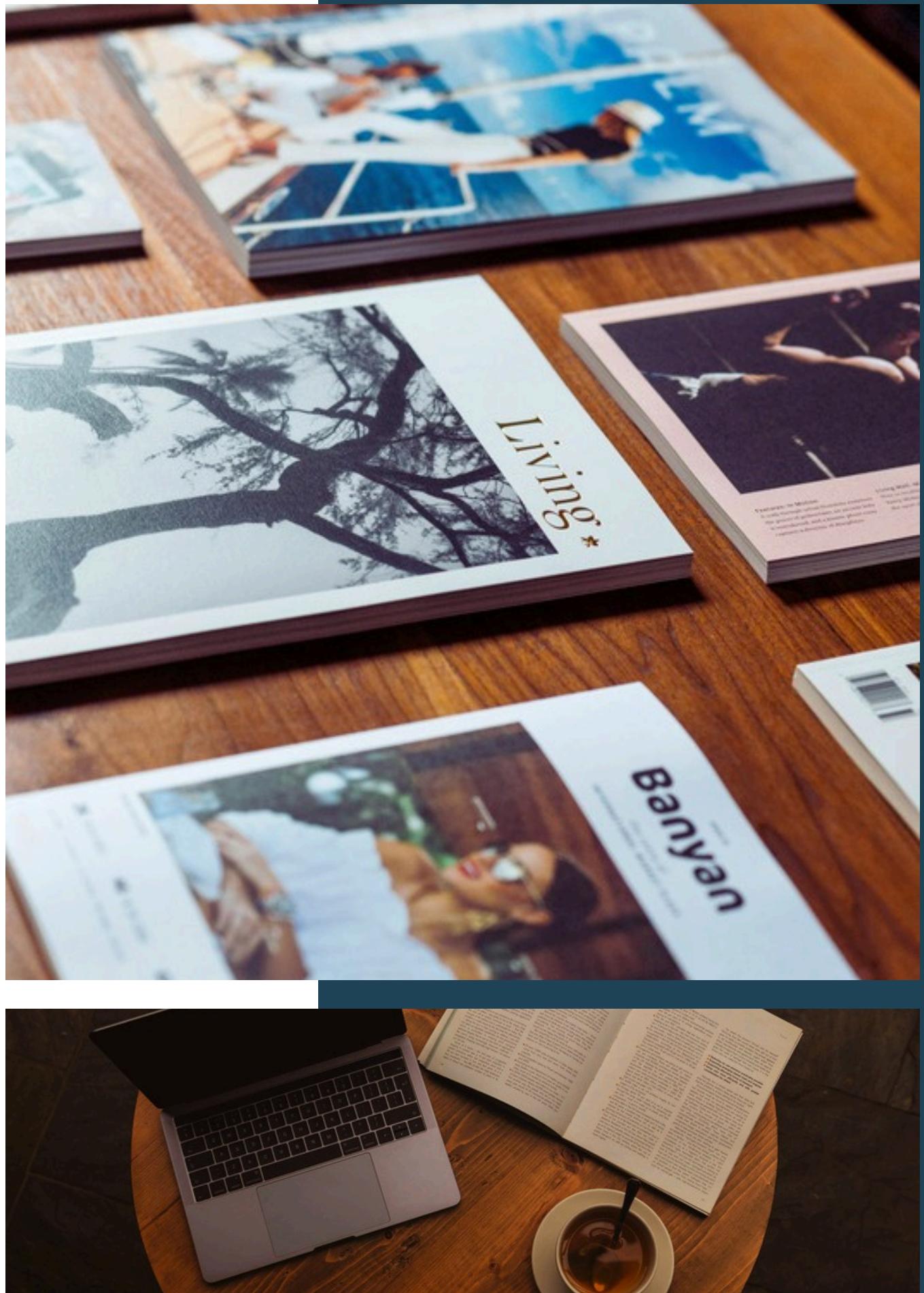
# Pourquoi opter pour un format long ?

---

À une époque où tout se consomme en quelques secondes, le format long permet de prendre le temps d'expliquer, d'éclairer, de transmettre.

Un livre blanc — c'est-à-dire un ouvrage structuré, clair et accessible, conçu pour exposer une expertise ou une vision — offre précisément cette respiration et cette profondeur qui manquent souvent dans le flux quotidien.

**Ce format permet de rassembler, d'ordonner et de mettre en perspective ce que votre organisation sait, observe et défend.** Il donne une cohérence à vos idées, une unité à vos messages, une solidité à vos arguments. Loin du bruit ambiant, il crée un espace où l'on peut comprendre un sujet, entrer dans une histoire, appréhender une démarche.



# Questions

---

## Un livre blanc doit-il forcément être un “livre” ?

Pas du tout ! Le livre blanc se décline dans une grande variété de formats : imprimé ou PDF, façon livre ou magazine, long ou plus condensé. Tout est possible. Le format s'adapte à votre objectif, à votre public... et à vos envies.

## Faut-il du temps et un budget important ?

Pas nécessairement. Nous proposons des formats accessibles à tous les budgets et tous les calendriers. Du plus agile au plus ambitieux, chaque organisation peut disposer d'un ouvrage premium adapté à ses moyens et à ses priorités.

## Est-ce que cela représente beaucoup de travail en interne ?

Pas forcément. Une fois le cap fixé et les informations essentielles transmises, nous prenons le relais. Certains formats se réalisent rapidement, sans mobiliser vos équipes au quotidien. Vous donnez l'impulsion, nous assurons la production de A à Z.

## Quels sont les différents usages d'un livre blanc ?

Les contenus peuvent alimenter vos réseaux sociaux, enrichir votre site web, nourrir votre newsletter. Nous pouvons même fournir les posts qui en sont issus. Résultat : un seul travail éditorial génère plusieurs contenus et renforce votre SEO. C'est un véritable 2-en-1, à la fois ressource durable et moteur de visibilité.



# 8 idées de livres blancs

---

Besoin d'inspiration ? Vos idées, vos convictions, vos expériences de terrain contiennent déjà la base d'un livre blanc solide et inspirant. Il suffit parfois d'un regard extérieur pour structurer tout cela, clarifier l'essentiel et révéler ce qui fait la singularité de votre organisation. C'est exactement là que nous intervenons : pour transformer ce que vous savez — parfois sans en mesurer la valeur — en un ouvrage clair, élégant et impactant.

Pour vous aider à visualiser le résultat, nous avons imaginé **huit formats clés en main**. Autant de manières différentes de raconter votre expertise, d'incarner votre vision et de donner vie à un produit final lisible, séduisant et immédiatement mobilisable.





RÉFÉRENCE : ACCÉLÉRER LA TRANSITION  
ÉNERGETIQUE, VITE !

Édité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING  
Textes et interviews : Sonia Buchard  
Maquette : Frédéric Fleury avec En Filigrane  
48 pages

#1

## Le livre blanc “VIP”

---

Une collection de points de vue experts, des personnalités choisies avec exigence, sélectionnées au sein de votre réseau et/ou du nôtre, pour un ensemble cohérent, vivant et incarné.

Sans artifice, mais avec une véritable signature éditoriale, **ce format repose sur la qualité des échanges et l'expérience des personnes interviewées.**

À noter que ces contenus authentiques, profondément humains, sont impossibles à reproduire via une intelligence artificielle et propose le plus souvent des idées inédites.

Un support idéal pour asseoir sa légitimité et faire avancer le débat.



**RÉFÉRENCE :**  
**BÂTIMENTS : 50 IDÉES POUR LE CLIMAT**

Edité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING pour ENGIE  
SOLUTIONS.

Textes et interviews : Sonia Buchard  
Maquette : Frédéric Fleury

## #2

# Le livre blanc “50 idées”

---

Un concentré d'inspiration, pensé comme une boîte à idées dans laquelle picorer à son rythme pour glaner le maximum d'infos.

Nous imaginons et sélectionnons pour vous cinquante pistes créatives, tendances ou leviers d'action, articulés avec précision pour offrir un panorama riche et stimulant, qui marque les esprits.

Un format facile à lire, qui se décline en version premium - avec des textes originaux issus d'interviews et des verbatims inédits - ou plus accessible, avec par exemple des mots clefs sélectionnés pour booster votre SEO.

Résultat : un ouvrage parfaitement calibré pour inspirer vos lecteurs avec **un concentré d'idées qui légitiment vos messages**, votre vision.



#### RÉFÉRENCE :

#### 10 IDÉES RECUES SUR LE PHOTOVOLTAÏQUE

Edité et réalisé par En Filigrane

Textes : Sonia Buchard

Maquette : En Filigrane

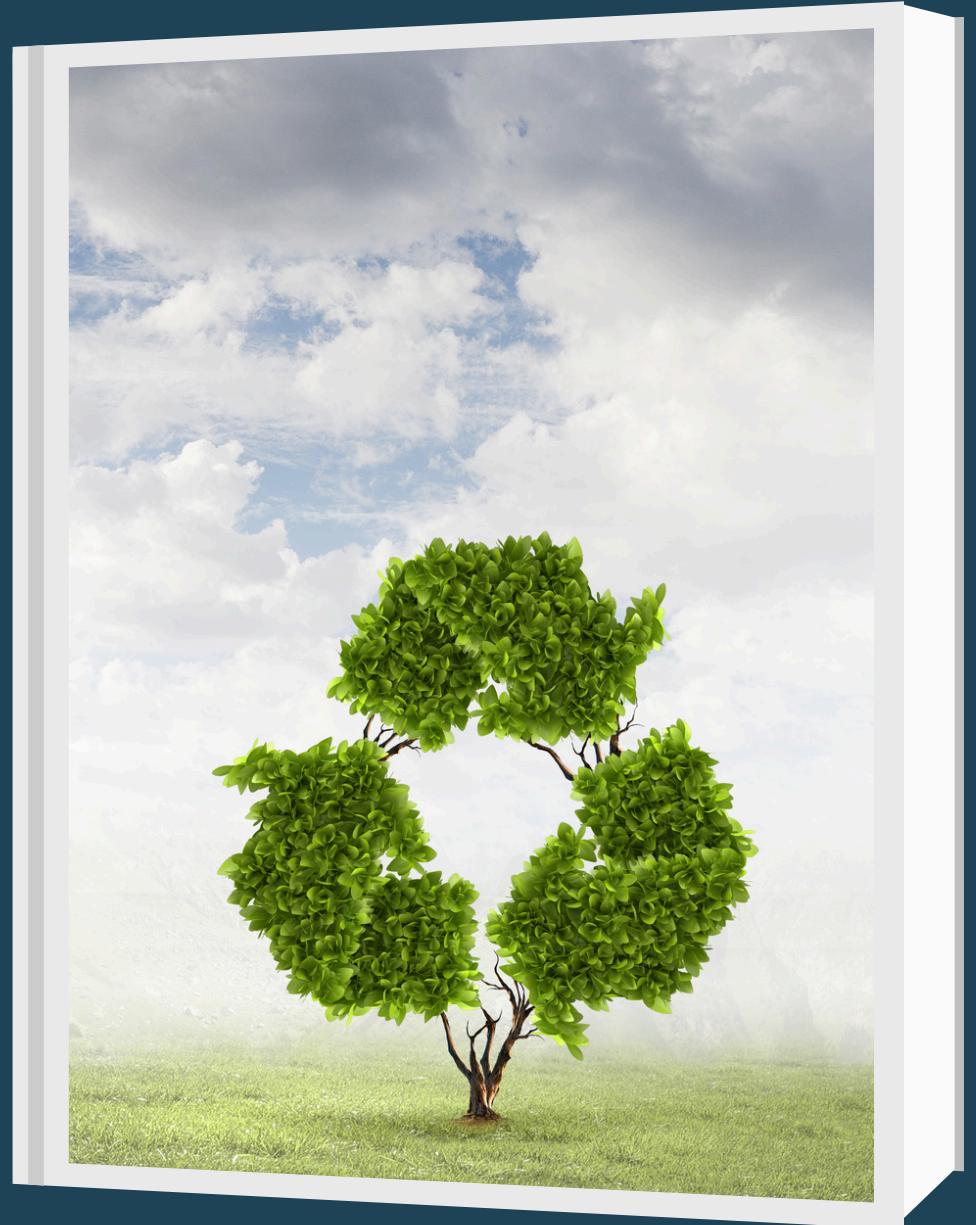
26 pages

## #3 Le livre blanc “anti-fake news”

Un manifeste éclairant dans un monde saturé d'approximations. Avec ce livre blanc, nous prenons le parti de la clarté : dix idées reçues, solidement ancrées dans le débat public, passées au crible de l'analyse, des faits et du discernement.

Pensé comme un antidote à la confusion ambiante, cet ouvrage affirme une conviction simple : **la confiance se reconstruit avec de la rigueur, de la pédagogie et une parole assumée**. Ici, chaque déconstruction s'appuie sur un travail éditorial exigeant, documenté, et résolument humain — bien loin des contenus standardisés ou automatisés.

Un format engagé, nécessaire, qui aide vos lecteurs à y voir plus clair et positionne votre marque comme un acteur responsable, lucide et engagé dans la lutte contre les fake-news.



UN LIVRE BLANC QUI VALORISE LE TRAVAIL DÉJA  
RÉALISÉ AU FIL DU TEMPS...

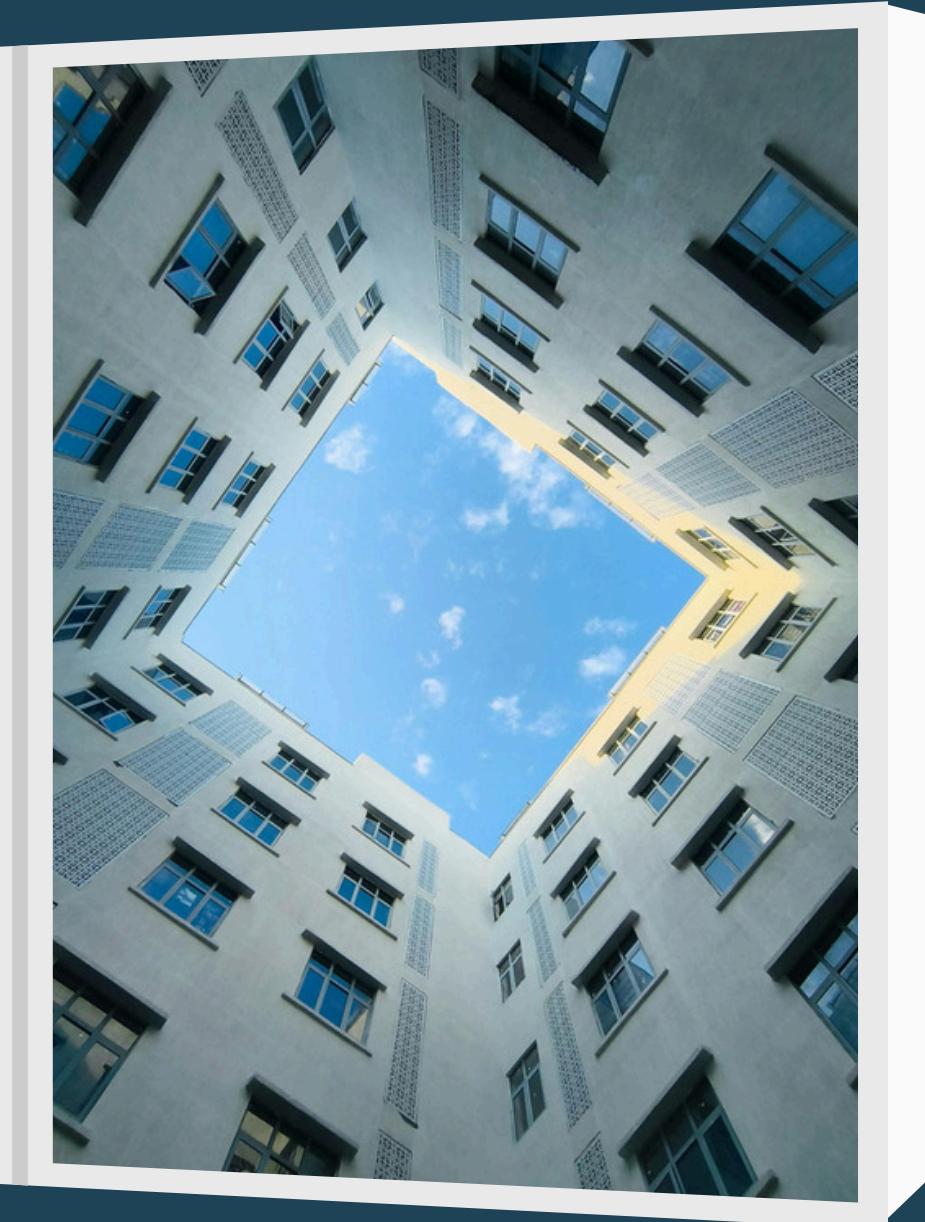
#4

## Le livre blanc “Upcycled”

---

Un livre blanc qui transforme l'existant, le valorise et lui offre une deuxième vie. Avec “Upcycled”, nous **réinventons vos contenus dormants — articles de blog, archives, notes internes, pépites oubliées** — pour en faire un ouvrage cohérent, actuel et en phase avec vos messages.

Un format simple à réaliser, mais stratégique pour votre marque, qui révèle la richesse de vos expériences, donne une seconde vie à vos idées fortes et maximise la valeur d'un capital éditorial souvent sous-exploité.



## UN LIVRE BLANC QUI MET VOTRE PROJET EN PERSPECTIVE

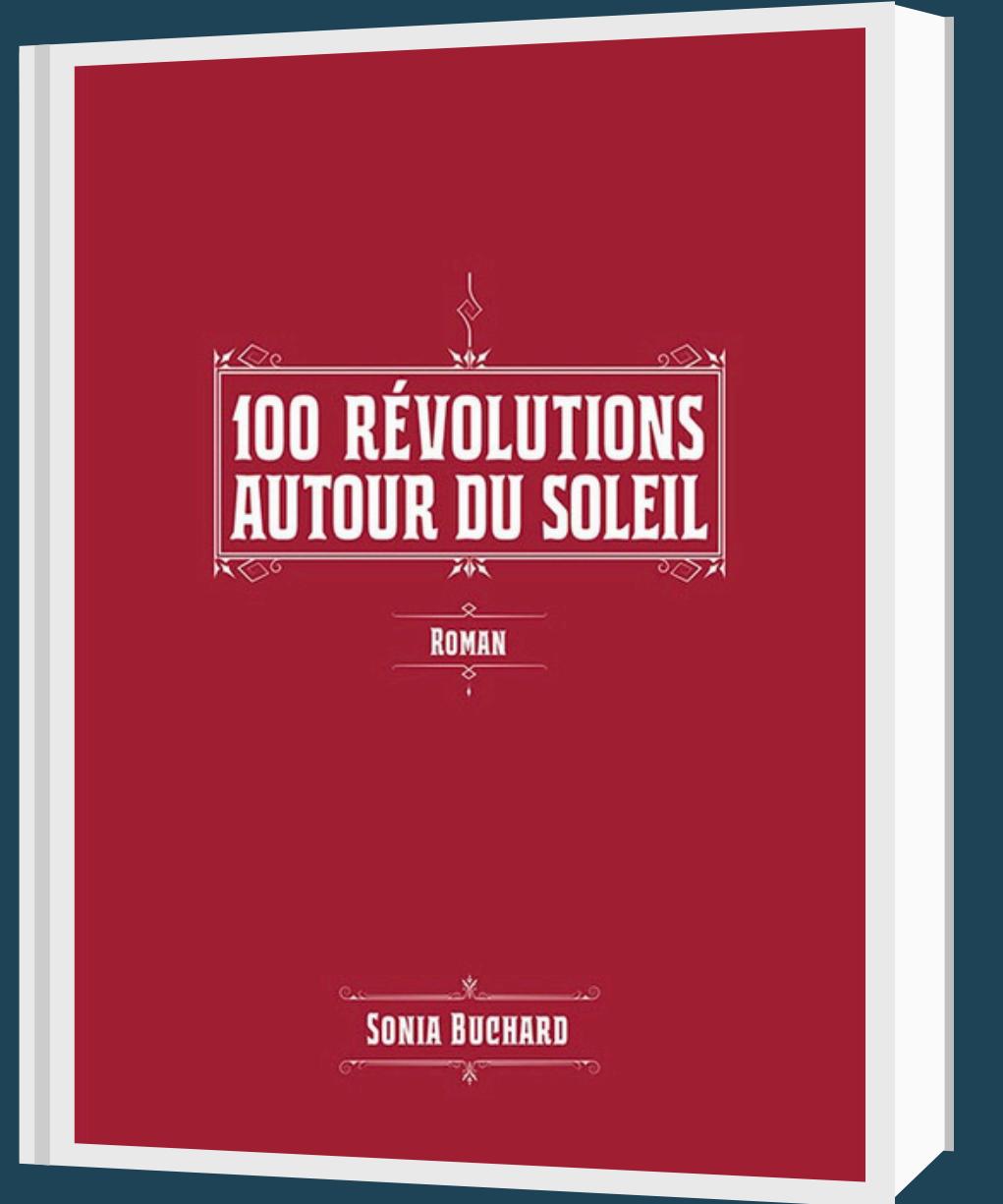
*Peut être inclus dans un pack de communication pour lancer un projet rapidement et efficacement.*

# #5 Le livre blanc “Starter”

Un support conçu pour présenter clairement les fondations d'un nouveau projet ou d'une nouvelle organisation, tout en offrant une expérience de lecture fluide, vivante et engageante.

Édito incarné, interviews ciblées, reportages terrain, infographies structurantes, témoignages choisis, articles courts ou plus analytiques... Ce livre blanc adopte **une mise en scène éditoriale inspirée du magazine pour dynamiser la lecture et sortir des codes institutionnels habituels**. Le fond reste solide, maîtrisé, rigoureux. La forme apporte respiration, rythme et lisibilité.

Un format structurant et fédérateur, qui peut venir accompagné d'un communiqué de presse et de posts pour les RS pour accompagner les débuts d'une aventure et lui donner l'élan qu'elle mérite.



RÉFÉRENCE :

**100 REVOLUTIONS AUTOUR DU SOLEIL (ROMAN)**

Edité et réalisé par Couleurs Evenements

Textes et interviews : Sonia Buchard

120 pages

#6

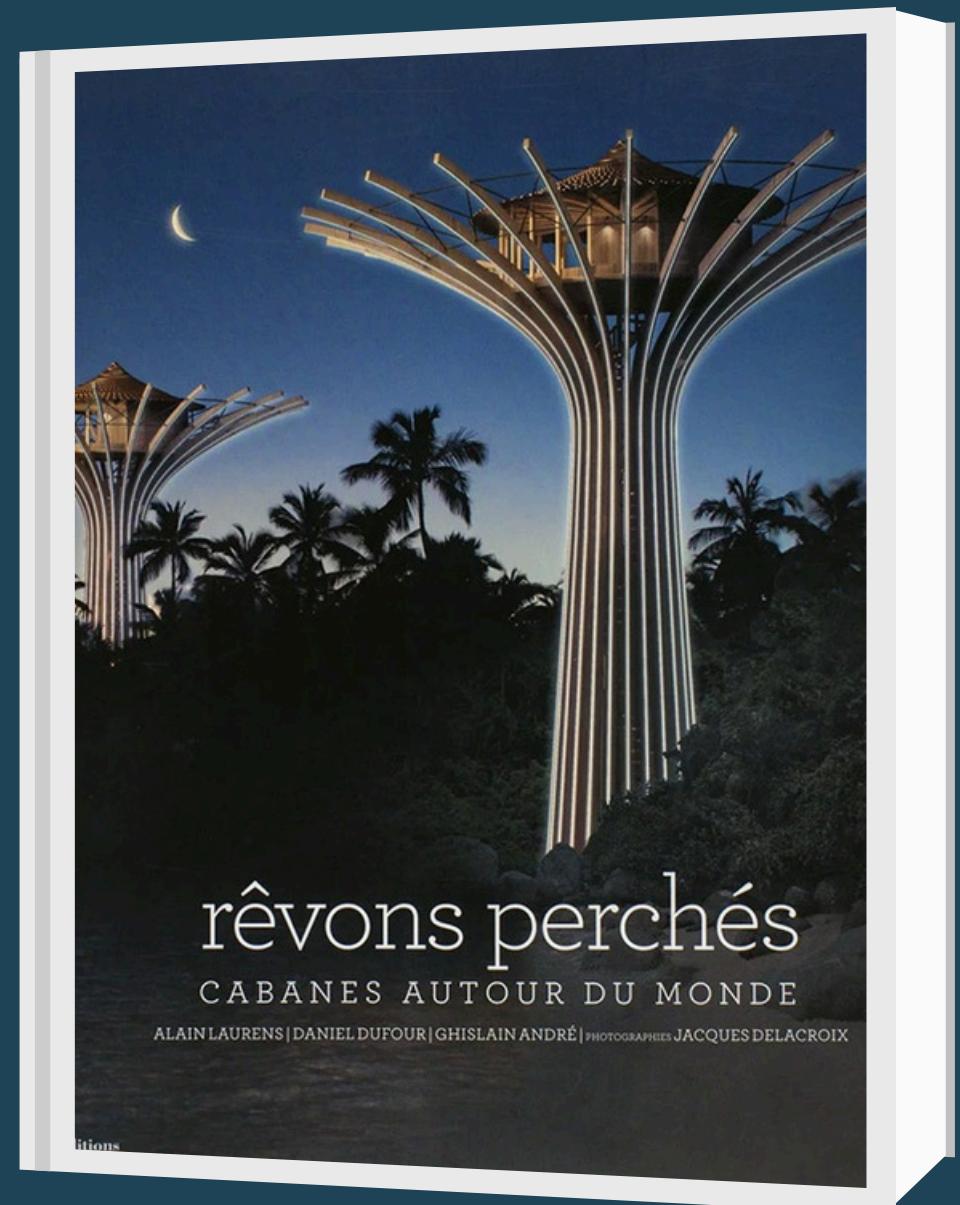
## Le livre blanc “Story telling”

Un format qui met en récit ce qui fait la singularité d'une entreprise : son parcours, ses intuitions, ses étapes fondatrices, ses virages décisifs — et surtout les femmes et les hommes qui l'ont façonnée.

Roman court, fresque chronologique, narration à la première personne ou suite de scènes incarnées : chaque structure est possible, pourvu qu'elle raconte la vérité sensible d'un parcours collectif.

Loin des documents institutionnels traditionnels, **ce format s'appuie sur la force du storytelling pour célébrer un anniversaire, donner de la profondeur à une marque ou transmettre un héritage.** Interviews, archives, anecdotes, images fortes et voix internes se tissent pour créer une histoire fluide, inspirante, authentique.

Un support à offrir, à partager, à garder : un objet éditorial mémorable qui fixe la mémoire de l'entreprise, valorise son identité et célèbre ce qui la rend unique.



## RÉFERENCE : RÊVONS PERCHÉS

Editions de La Martinière

Textes et interviews : Sonia Buchard

#7

## Le livre blanc “Coffee table”

Conçu comme un portfolio narratif, le “Coffe Table Book met en scène votre univers visuel pour raconter votre expertise autrement : par la force des photos, des illustrations, des schémas ou des données graphiques.

Pensé pour les marques dont la communication passe aussi — et surtout — par **l'esthétique, l'émotion et le rêve**, ce format mêle micro-textes élégants, légendes pertinentes et quelques blocs narratifs pour structurer la lecture sans l'alourdir.

Un livre blanc se feuille avec plaisir, accessible dès le premier regard, capable de rendre simples des sujets complexes. Un objet original, moderne et premium, qui valorise autant l'esthétique que le fond.



## RÉFÉRENCE : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU COEUR DE NOS ENTREPRISES

Edité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING pour le MEDEF.

Textes et interviews : Sonia Buchard & Ingrid Labuzan

Maquette : Florence Le Maux

#8

# Le livre blanc “Evénement”

Le Livre Blanc “Événement” transforme une conférence, une série de rencontres, des podcasts ou d'échanges en un objet éditorial de référence. La beauté de l'instant laisse alors place à une communication dans la durée.

Temps forts, idées clés, paroles d'intervenants, analyses, regards croisés : ce format **redonne de la lisibilité à des contenus riches mais éphémères**.

Pensé comme un objet mémoire, il fixe les messages essentiels, prolonge les réflexions et permet à l'événement de continuer à vivre — sur le papier comme sur les réseaux.

## LIVRES BLANCS

# 100% clef en main

Les projets se déroulent sur une durée de **3 à 12 semaines**, en fonction du nombre de pages et de personnes à interviewer.

Au-delà de notre réactivité, il est en effet essentiel de prendre en compte le temps nécessaire à la préparation des éléments mais aussi à l'organisation des entretiens téléphoniques, dépendant de l'agenda des interviewés.

## Editorial

Journaliste et autrice depuis plus de 15 ans, Sonia Buchard supervise l'ensemble des textes, de la conception du chemin de fer aux ultimes relectures. En fonction des projets, elle est accompagnée de **journalistes**, de correcteurs ou de chefs de projet éditoriaux.

## Graphisme

Nous travaillons avec des graphistes talentueux et inspirés, pour un résultat créatif et soigné....

*Mais nous pouvons aussi vous proposer des solutions efficaces et rapides, à petits prix !*

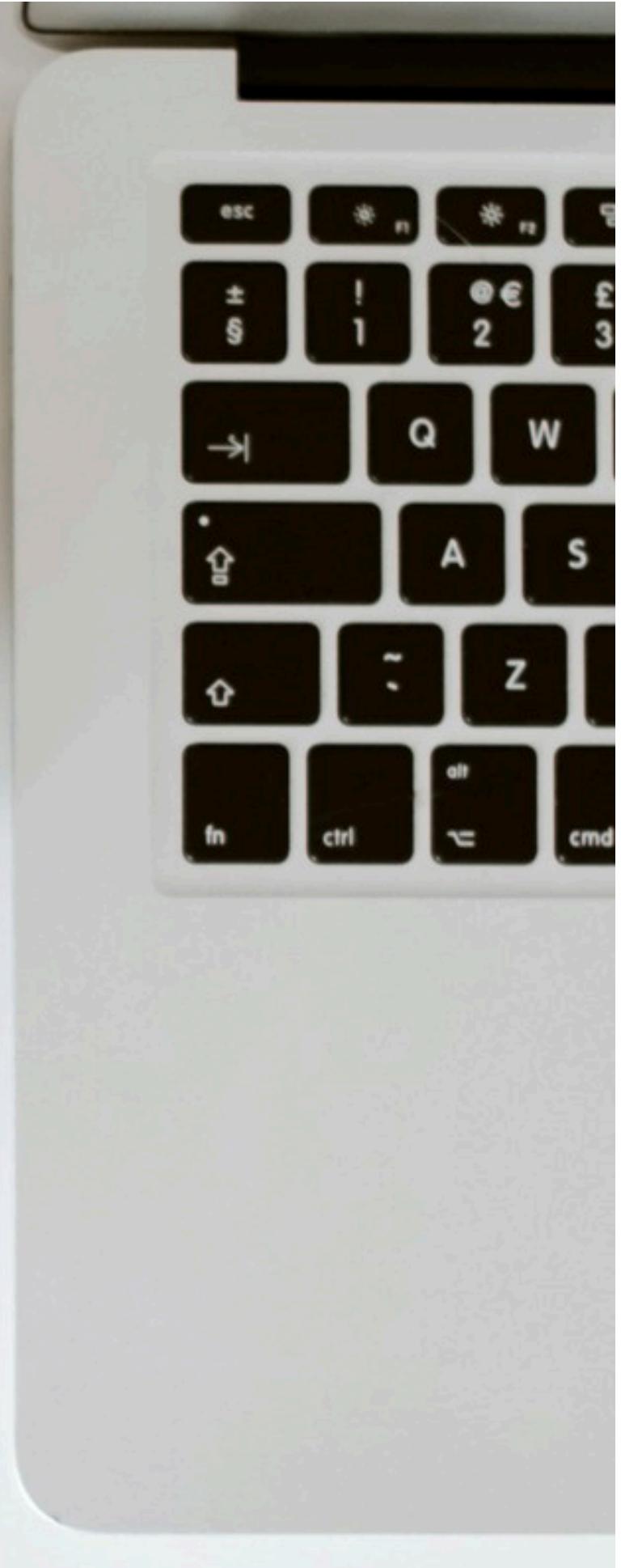
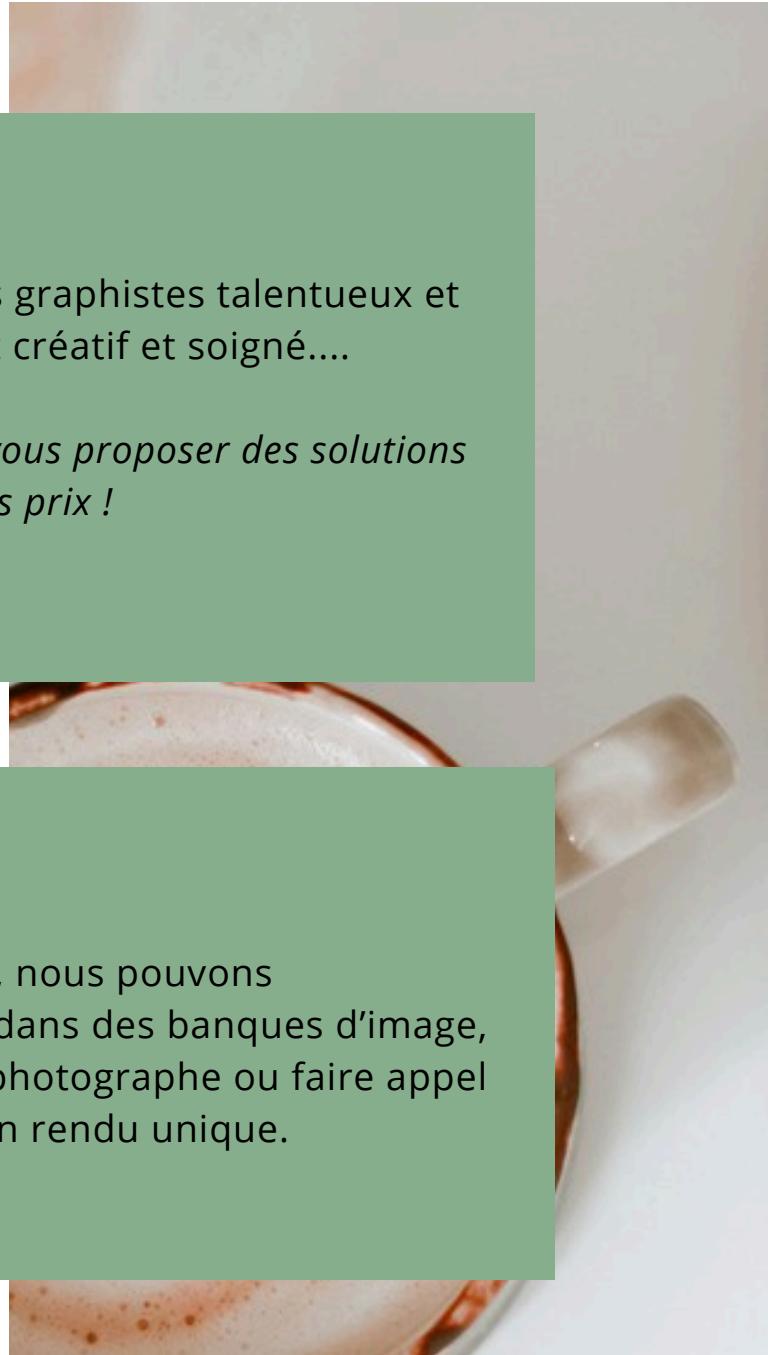
## Iconographie

En fonction des besoins, nous pouvons sélectionner les visuels dans des banques d'image, vous recommander un photographe ou faire appel à un illustrateur pour un rendu unique.

## Impression

Selon vos besoins, nous travaillons avec des imprimeurs locaux...

*ou avec des imprimeurs low cost pour réduire les coûts sans marger sur la qualité !*

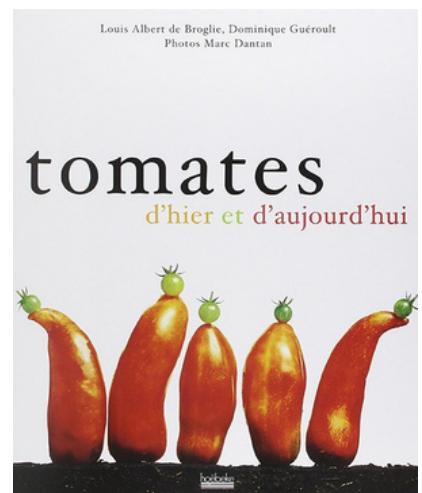
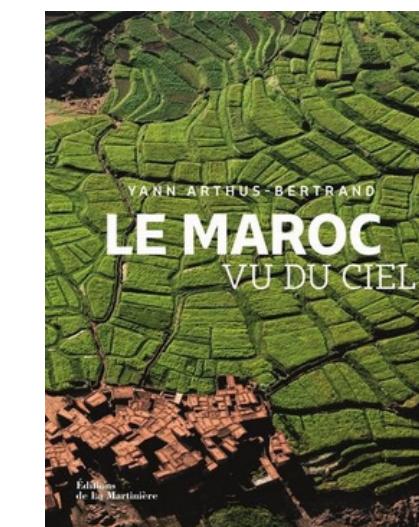
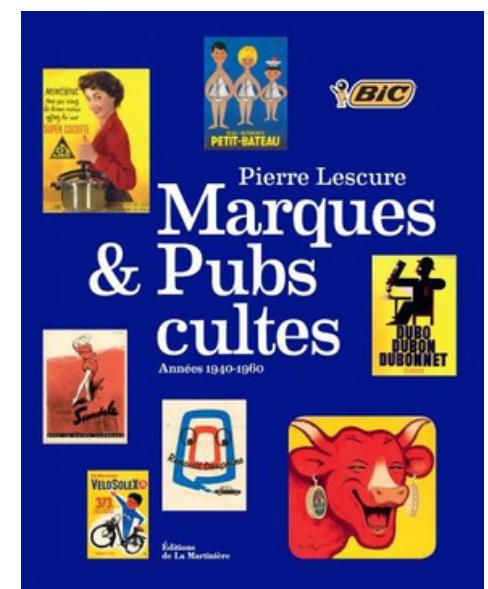
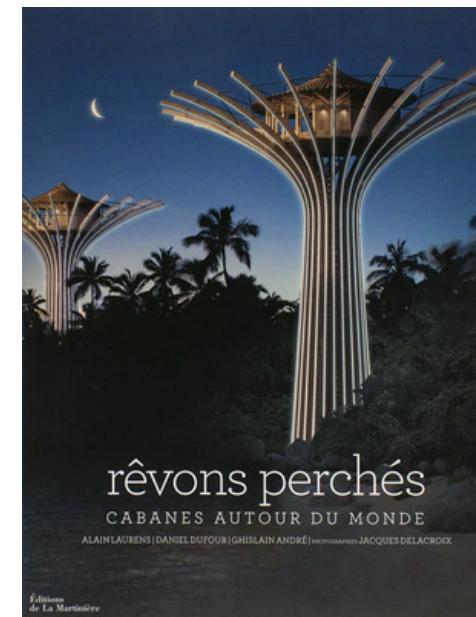
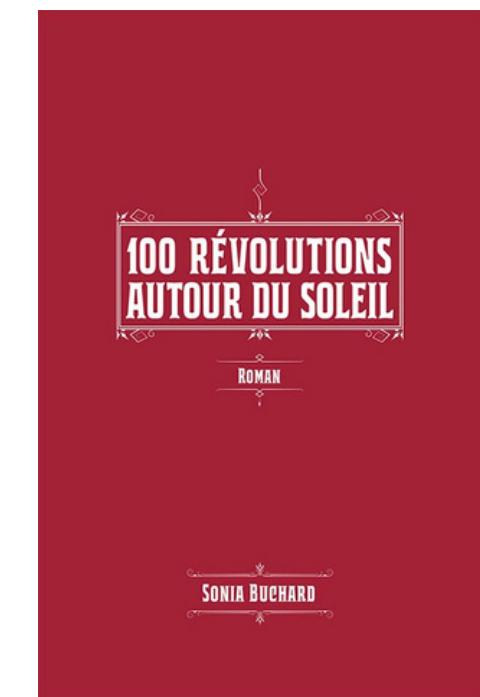
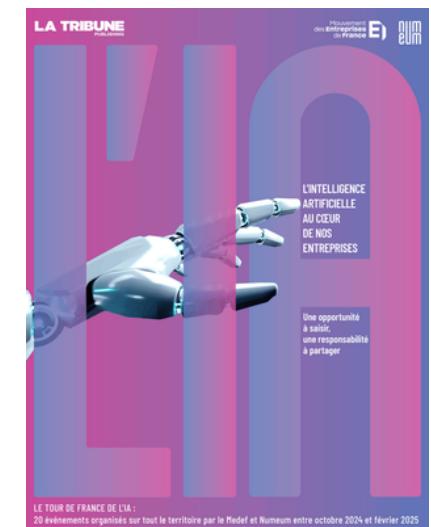


# Références

SONIA BUCHARD

Journaliste, autrice et consultante en communication, Sonia Buchard met sa plume au service de tous vos projets éditoriaux, avec une préférence pour les sujets relatifs à la transition environnementale et sociale.

Elle a conçu et (co-) écrit 5 « livres blancs » pour LA TRIBUNE PUBLISHING sur les thèmes de la transition énergétique, de la décarbonation du secteur du bâtiment, de la ville de demain, de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies. Elle a également écrit un roman, 100 révolutions autour du Soleil, pour célébrer le centenaire de Ponticelli Frères, qui retrace – en filigrane – l'histoire de l'énergie depuis le début du XXe siècle.



# Nice, capitale de l'Azur

## se prépare à accueillir la Conférence des Nations Unies sur l'Océan

Après New-York et Lisbonne, Nice sera en juin 2025 la 3<sup>e</sup> ville à accueillir la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC). En prévision de cet événement qui devrait aboutir à des accords décisifs pour la protection des milieux marins, la Métropole intensifie ses actions en faveur de la préservation de la Méditerranée, du climat et de l'éducation à l'environnement.

**D**u 9 au 13 juillet 2025, Nice accueillera la 3<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies sur l'Océan, organisée par l'ONU et le Gouvernement français. Au programme : échanges, rencontres et débats sur les enjeux mondiaux de la préservation de l'environnement marin. Une conférence qui vise à faire évoluer les politiques publiques et privées dans le monde entier pour assurer la durabilité des océans et des îles. C'est à Nice que se dérouleront les travaux de la 3<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies sur l'Océan. Cela va donner lieu à de grands débats ouverts à tous les acteurs concernés : scientifiques, politiques, économiques, sociaux, culturels, etc. La métropole Nice-Côte d'Azur a été nommée capitale mondiale du tourisme durable en 2022 et a obtenu la certification ISO 14001 pour une partie de son territoire. Ses deux dernières candidatures, pourtant réussies, nous donnent toutes les chances de réussir cette nouvelle aventure.

### Agir contre l'accélération du réchauffement climatique

Le Programme Nice-Côte d'Azur n'a pas attendu l'organisation de la conférence pour agir contre ce réchauffement. Depuis 2019, il mène une stratégie environnementale ambitieuse, axée sur l'écologie et le développement durable. Ainsi, il a mis en place un programme de rénovation urbaine et énergétique, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Il a également lancé une campagne de sensibilisation à la protection de l'environnement, en mettant l'accent sur la nécessité de réduire l'empreinte carbone de nos villes et de nos territoires. Ces actions sont portées par les collectivités territoriales, qui ont pris des mesures concrètes pour réduire leur impact environnemental. Par exemple, la Ville de Nice a mis en place une politique de mobilité douce, avec l'objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport individuel.

### Préserver les espèces marines

La biodiversité marine est essentielle pour la survie de notre planète. Les océans sont responsables de la régulation du climat et de la production d'oxygène. Ils sont également source d'inspiration pour de nombreux chercheurs et inventeurs. Mais malheureusement, les océans sont menacés par diverses menaces, dont la pollution plastique, le réchauffement climatique et la perte d'habitats naturels. C'est pourquoi la Métropole Nice-Côte d'Azur a mis en place de grands programmes pour protéger les espèces marines. Ces programmes comprennent la mise en place de zones réservées aux poissons et aux coraux, ainsi que l'interdiction de la pêche commerciale dans certaines zones.

La métropole a également mis en place des initiatives pour sensibiliser la population à la nécessité de protéger les océans. Des campagnes de sensibilisation sont menées dans les écoles et les universités, et des événements publics sont organisés pour informer le public sur les dangers de la pollution plastique et les menaces pour les espèces marines. Ces actions sont portées par les collectivités territoriales, qui ont pris des mesures concrètes pour réduire leur impact environnemental. Par exemple, la Ville de Nice a mis en place une politique de mobilité douce, avec l'objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport individuel.

### Préserver les écosystèmes aquatiques

Les écosystèmes aquatiques sont essentiels pour la survie de notre planète. Les océans sont responsables de la régulation du climat et de la production d'oxygène. Ils sont également source d'inspiration pour de nombreux chercheurs et inventeurs. Mais malheureusement, les océans sont menacés par diverses menaces, dont la pollution plastique, le réchauffement climatique et la perte d'habitats naturels. C'est pourquoi la Métropole Nice-Côte d'Azur a mis en place de grands programmes pour protéger les espèces marines. Ces programmes comprennent la mise en place de zones réservées aux poissons et aux coraux, ainsi que l'interdiction de la pêche commerciale dans certaines zones.

La métropole a également mis en place des initiatives pour sensibiliser la population à la nécessité de protéger les océans. Des campagnes de sensibilisation sont menées dans les écoles et les universités, et des événements publics sont organisés pour informer le public sur les dangers de la pollution plastique et les menaces pour les espèces marines. Ces actions sont portées par les collectivités territoriales, qui ont pris des mesures concrètes pour réduire leur impact environnemental. Par exemple, la Ville de Nice a mis en place une politique de mobilité douce, avec l'objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport individuel.

500 îles, îlots et îlots de plages, elle possède une grande variété de paysages et de cultures. La métropole Nice-Côte d'Azur a mis en place de grands programmes pour protéger les espèces marines. Ces programmes comprennent la mise en place de zones réservées aux poissons et aux coraux, ainsi que l'interdiction de la pêche commerciale dans certaines zones.

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

“En suis convaincu : pour réussir collectivement, nous devons commencer par réussir localement.”

Giovanni Sartori, Président de la République Nice-Côte d'Azur

## Nice, capitale de la mer 2025

Le programme Nice-Côte d'Azur a été élaboré pour répondre aux défis environnementaux et sociaux de la métropole. Il vise à créer une ville durable et éco-responsable, tout en maintenant son caractère unique et historique. Le programme comprend plusieurs axes clés :

1. Protection de l'environnement marin : la métropole a mis en place de nombreux programmes pour protéger les espèces marines et les écosystèmes aquatiques. Cela inclut la mise en place de zones réservées aux poissons et aux coraux, ainsi que l'interdiction de la pêche commerciale dans certaines zones.

Elle écrit également très régulièrement des publireportages de **LA TRIBUNE DIMANCHE.**

En 2024-2025, elle a également pris en charge la conception-rédaction de plusieurs suppléments de 4 pages au journal dominical sur les thèmes du sport, du Centre Aquatique Olympique - Métropole du Grand Paris, ou encore de l'essor de l'industrie spatiale en Occitanie.

Enfin, elle a rédigé des centaines de contenus pour les besoins de très nombreuses marques de toutes tailles depuis plus de 15 ans.

The image shows the interior of the Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris. It features a large, modern swimming pool with multiple lanes marked by black lines. The pool is surrounded by tiered seating areas and a large, curved glass roof. The architecture is characterized by a grid-like pattern on the ceiling and walls.

# Commerce international : la Région Grand Est prête à rebondir

**LA TRIBUNE  
PUBLISHING**

**FABRICE  
PAUCHEZ :**  
« Produire en France est non seulement un enjeu économique et social, mais aussi une nécessité environnementale. »

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :  
l'épicentre européen  
de l'industrie 4.0**

**SOUVERAINETÉ ÉNERGÉTIQUE :**  
la Région accélère sur le nucléaire,  
l'hydrogène et le solaire (p. 4)

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE :**  
un territoire-laboratoire à la pointe  
de l'innovation sur les matériaux (p. 6)

# Envie d'aller plus loin ?

Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner sur tous vos sujets de communication, ou pour vous mettre en relation avec nos partenaires spécialisés.

- Conseil
- Sites internet
- Newsletters
- Contenus RS
- Podcasts
- Evenementiel
- Relations presse & communiqués
- Vidéos & reportages...



**Contact :** Sonia Buchard

 06 60 13 87 81

 soniabuchard@enfiligrane.fr

[www.enfiligrane.fr](http://www.enfiligrane.fr)

[www.soniabuchard.com](http://www.soniabuchard.com)