

8 idées de livres blancs clés en main

Janvier 2026



De l'importance de prendre la parole aujourd'hui

Jamais l'information n'a circulé aussi vite... ni aussi confusément. Entre contenus approximatifs, messages rédigés par des IA et opinions hâtives qui se propagent au rythme des algorithmes, les organisations voient leur expertise diluée dans un brouhaha numérique souvent peu fiable.

Dans cet environnement saturé de mots, il devient alors essentiel de rétablir de la clarté, de poser des repères, d'offrir une parole solide au milieu des discours volatils.

Plus que jamais, faire entendre sa voix devient une nécessité pour affirmer son identité et proposer une information fiable, structurée et incarnée.

Pourquoi opter pour un format long ?

À une époque où tout se consomme en quelques secondes, le format long permet de prendre le temps d'expliquer, d'éclairer, de transmettre.

Un livre blanc — c'est-à-dire un ouvrage structuré, clair et accessible, conçu pour exposer une expertise ou une vision — offre précisément cette respiration et cette profondeur qui manquent souvent dans le flux quotidien.

Ce format permet de rassembler, d'ordonner et de mettre en perspective ce que votre organisation sait, observe et défend. Il donne une cohérence à vos idées, une unité à vos messages, une solidité à vos arguments. Loin du bruit ambiant, il crée un espace où l'on peut comprendre un sujet, entrer dans une histoire, appréhender une démarche.



Questions

Un livre blanc doit-il forcément être un “livre” ?

Pas du tout ! Le livre blanc se décline dans une grande variété de formats : imprimé ou PDF, façon livre ou magazine, long ou plus condensé. Tout est possible. Le format s’adapte à votre objectif, à votre public... et à vos envies.

Faut-il du temps et un budget important ?

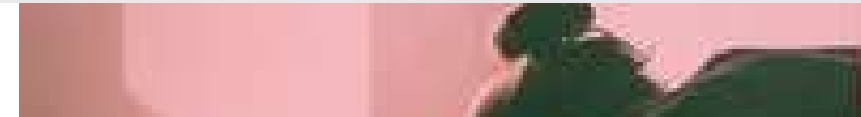
Pas nécessairement. Nous proposons des formats accessibles à tous les budgets et tous les calendriers. Du plus agile au plus ambitieux, chaque organisation peut disposer d’un ouvrage premium adapté à ses moyens et à ses priorités.

Est-ce que cela représente beaucoup de travail en interne ?

Pas forcément. Une fois le cap fixé et les informations essentielles transmises, nous prenons le relais. Certains formats se réalisent rapidement, sans mobiliser vos équipes au quotidien. Vous donnez l’impulsion, nous assurons la production de A à Z.

Quels sont les différents usages d’un livre blanc ?

Les contenus peuvent alimenter vos réseaux sociaux, enrichir votre site web, nourrir votre newsletter. Nous pouvons même fournir les posts qui en sont issus. Résultat : un seul travail éditorial génère plusieurs contenus et renforce votre SEO. C’est un véritable 2-en-1, à la fois ressource durable et moteur de visibilité.



8 idées de livres blancs

Besoin d'inspiration ? Vos idées, vos convictions, vos expériences de terrain contiennent déjà la base d'un livre blanc solide et inspirant. Il suffit parfois d'un regard extérieur pour structurer tout cela, clarifier l'essentiel et révéler ce qui fait la singularité de votre organisation. C'est exactement là que nous intervenons : pour transformer ce que vous savez — parfois sans en mesurer la valeur — en un ouvrage clair, élégant et impactant.

Pour vous aider à visualiser le résultat, nous avons imaginé **huit formats clés en main**. Autant de manières différentes de raconter votre expertise, d'incarner votre vision et de donner vie à un produit final lisible, séduisant et immédiatement mobilisable.





**RÉFÉRENCE : ACCÉLERER LA TRANSITION
ÉNERGETIQUE, VITE !**

Edité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING
Textes et interviews : Sonia Buchard
Maquette : Frédéric Fleury avec En Filigrane
48 pages

#1

Le livre blanc “VIP”

Une collection de points de vue experts, des personnalités choisies avec exigence, sélectionnées au sein de votre réseau et/ou du notre, pour un ensemble cohérent, vivant et incarné.

Sans artifice, mais avec une véritable signature éditoriale, **ce format repose sur la qualité des échanges et l’expérience des personnes interviewées.**

À noter que ces contenus authentiques, profondément humains, sont impossibles à reproduire via une intelligence artificielle et propose le plus souvent des idées inédites.

Un support idéal pour asseoir sa légitimité et faire avancer le débat.



**RÉFÉRENCE :
BÂTIMENTS : 50 IDÉES POUR LE CLIMAT**

Edité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING pour ENGIE SOLUTIONS.

Textes et interviews : Sonia Buchard

Maquette : Frédéric Fleury

#2

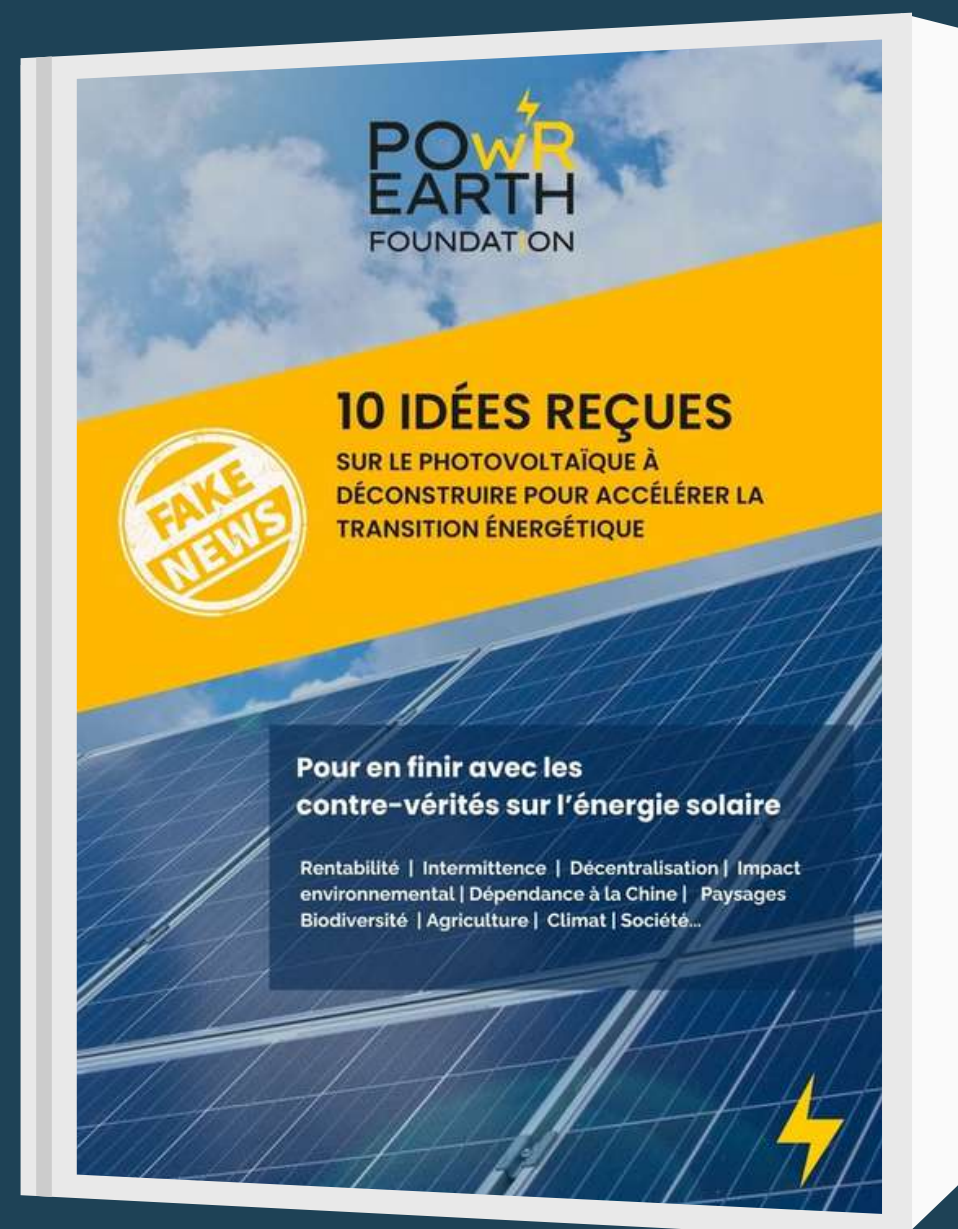
Le livre blanc “50 idées”

Un concentré d’inspiration, pensé comme une boîte à idées dans laquelle picorer à son rythme pour glaner le maximum d’infos.

Nous imaginons et sélectionnons pour vous cinquante pistes créatives, tendances ou leviers d’action, articulés avec précision pour offrir un panorama riche et stimulant, qui marque les esprits.

Un format facile à lire, qui se décline en version premium - avec des textes originaux issus d’interviews et des verbatims inédits - ou plus accessible, avec par exemple des mots clefs sélectionnés pour booster votre SEO.

Résultat : un ouvrage parfaitement calibré pour inspirer vos lecteurs avec **un concentré d’idées qui légitiment vos messages**, votre vision.



RÉFÉRENCE :
10 IDÉES RECUES SUR LE PHOTOVOLTAÏQUE

Edité et réalisé par En Filigrane

Textes : Sonia Bucharde

Maquette : En Filigrane

26 pages

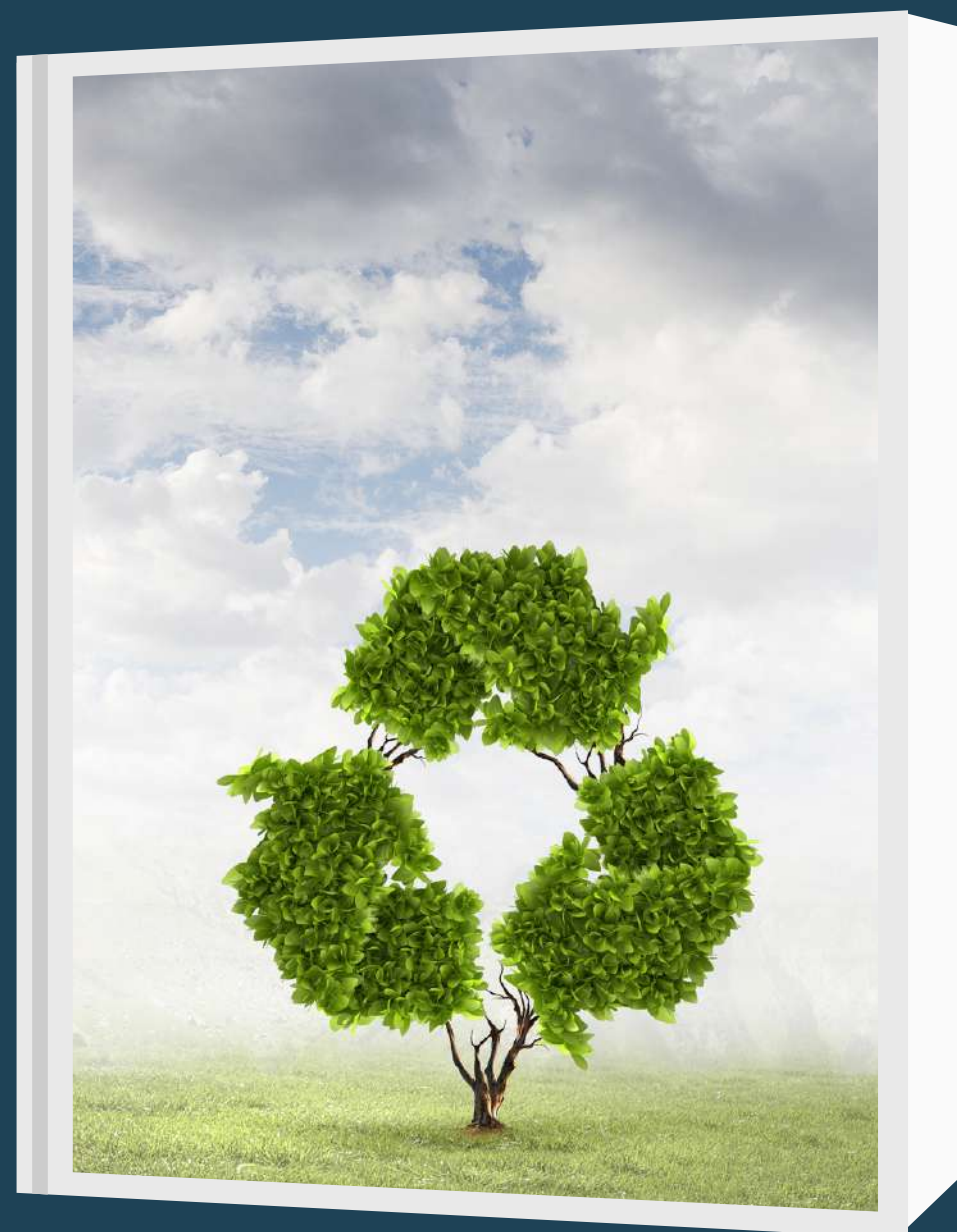
#3

Le livre blanc “anti-fake news”

Un manifeste éclairant dans un monde saturé d’approximations. Avec ce livre blanc, nous prenons le parti de la clarté : dix idées reçues, solidement ancrées dans le débat public, passées au crible de l’analyse, des faits et du discernement.

Pensé comme un antidote à la confusion ambiante, cet ouvrage affirme une conviction simple : **la confiance se reconstruit avec de la rigueur, de la pédagogie et une parole assumée**. Ici, chaque déconstruction s’appuie sur un travail éditorial exigeant, documenté, et résolument humain — bien loin des contenus standardisés ou automatisés.

Un format engagé, nécessaire, qui aide vos lecteurs à y voir plus clair et positionne votre marque comme un acteur responsable, lucide et engagé dans la lutte contre les fake-news.



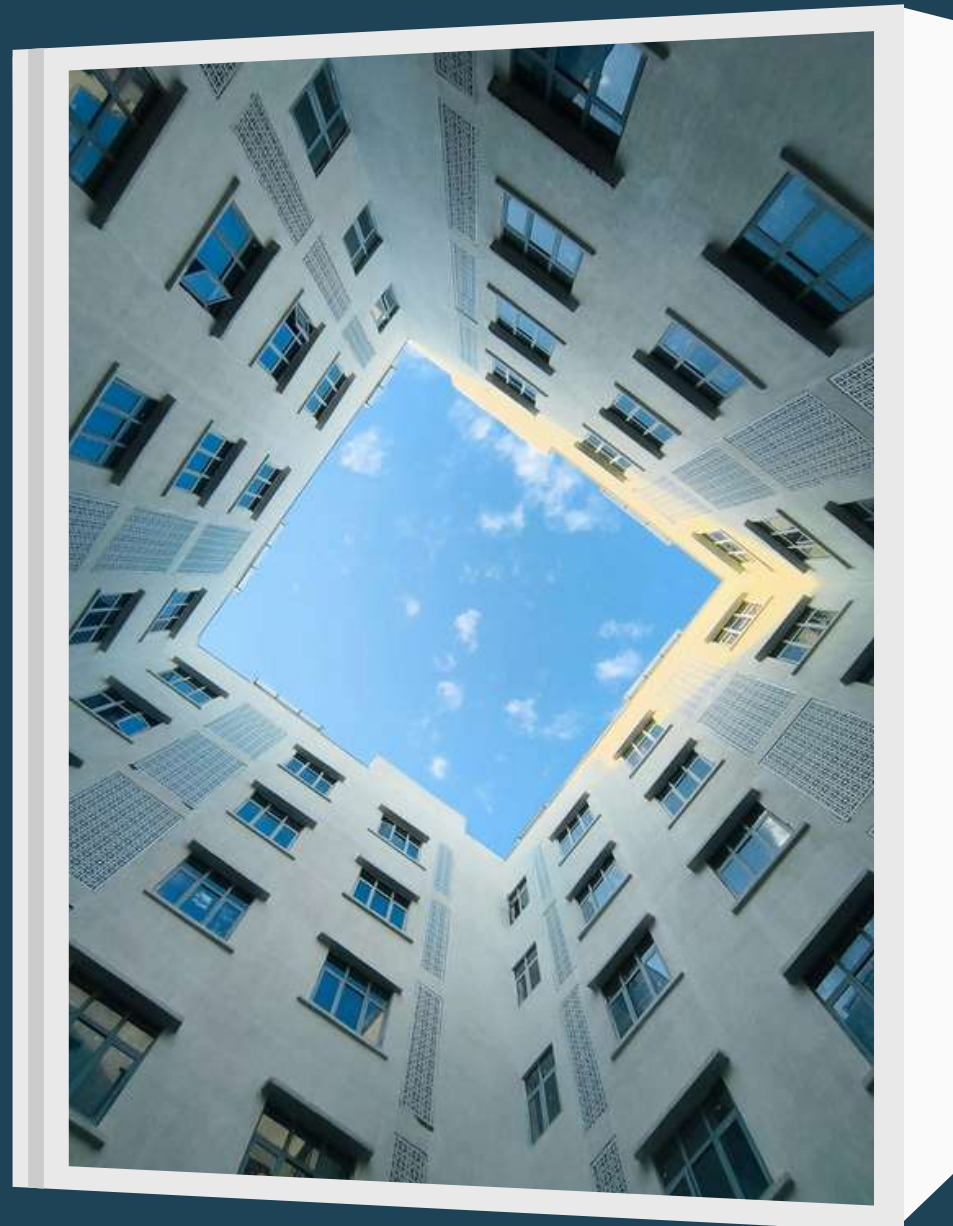
UN LIVRE BLANC QUI VALORISE LE TRAVAIL DÉJÀ
RÉALISÉ AU FIL DU TEMPS...

#4

Le livre blanc “Upcycled”

Un livre blanc qui transforme l’existant, le valorise et lui offre une deuxième vie. Avec “Upcycled”, nous **réinventons vos contenus dormants — articles de blog, archives, notes internes, pépites oubliées** — pour en faire un ouvrage cohérent, actuel et en phase avec vos messages.

Un format simple à réaliser, mais stratégique pour votre marque, qui révèle la richesse de vos expériences, donne une seconde vie à vos idées fortes et maximise la valeur d’un capital éditorial souvent sous-exploité.



UN LIVRE BLANC QUI MET VOTRE PROJET EN PERSPECTIVE

Peut être inclus dans un pack de communication pour lancer un projet rapidement et efficacement.

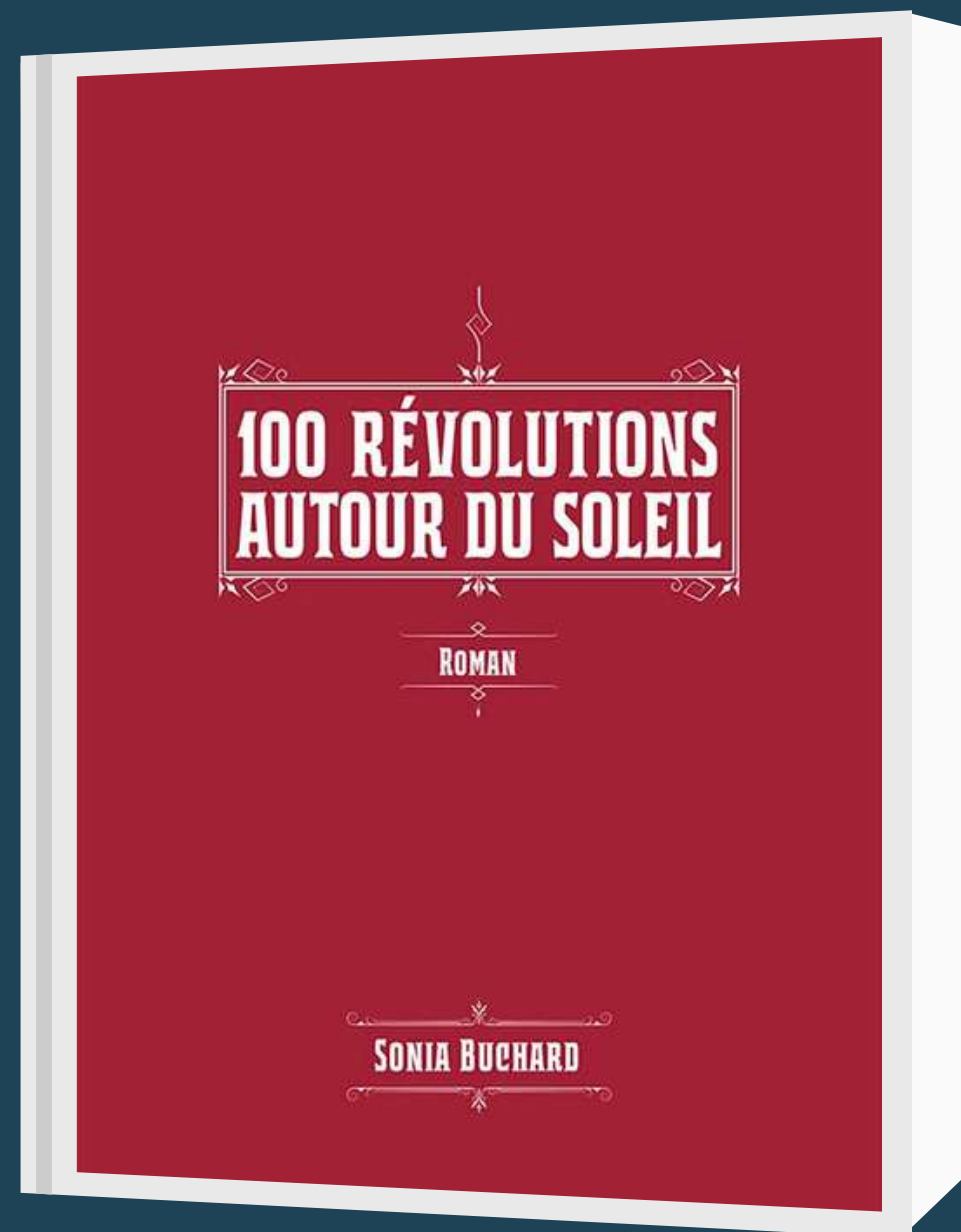
#5

Le livre blanc “Starter”

Un support conçu pour présenter clairement les fondations d’un nouveau projet ou d’une nouvelle organisation, tout en offrant une expérience de lecture fluide, vivante et engageante.

Édito incarné, interviews ciblées, reportages terrain, infographies structurantes, témoignages choisis, articles courts ou plus analytiques... Ce livre blanc adopte **une mise en scène éditoriale inspirée du magazine pour dynamiser la lecture et sortir des codes institutionnels habituels**. Le fond reste solide, maîtrisé, rigoureux. La forme apporte respiration, rythme et lisibilité.

Un format structurant et fédérateur, qui peut venir accompagné d’un communiqué de presse et de posts pour les RS pour accompagner les débuts d’une aventure et lui donner l’élan qu’elle mérite.



RÉFÉRENCE :
100 REVOLUTIONS AUTOUR DU SOLEIL (ROMAN)

Edité et réalisé par Couleurs Evenements
Textes et interviews : Sonia Buchard
120 pages

#6

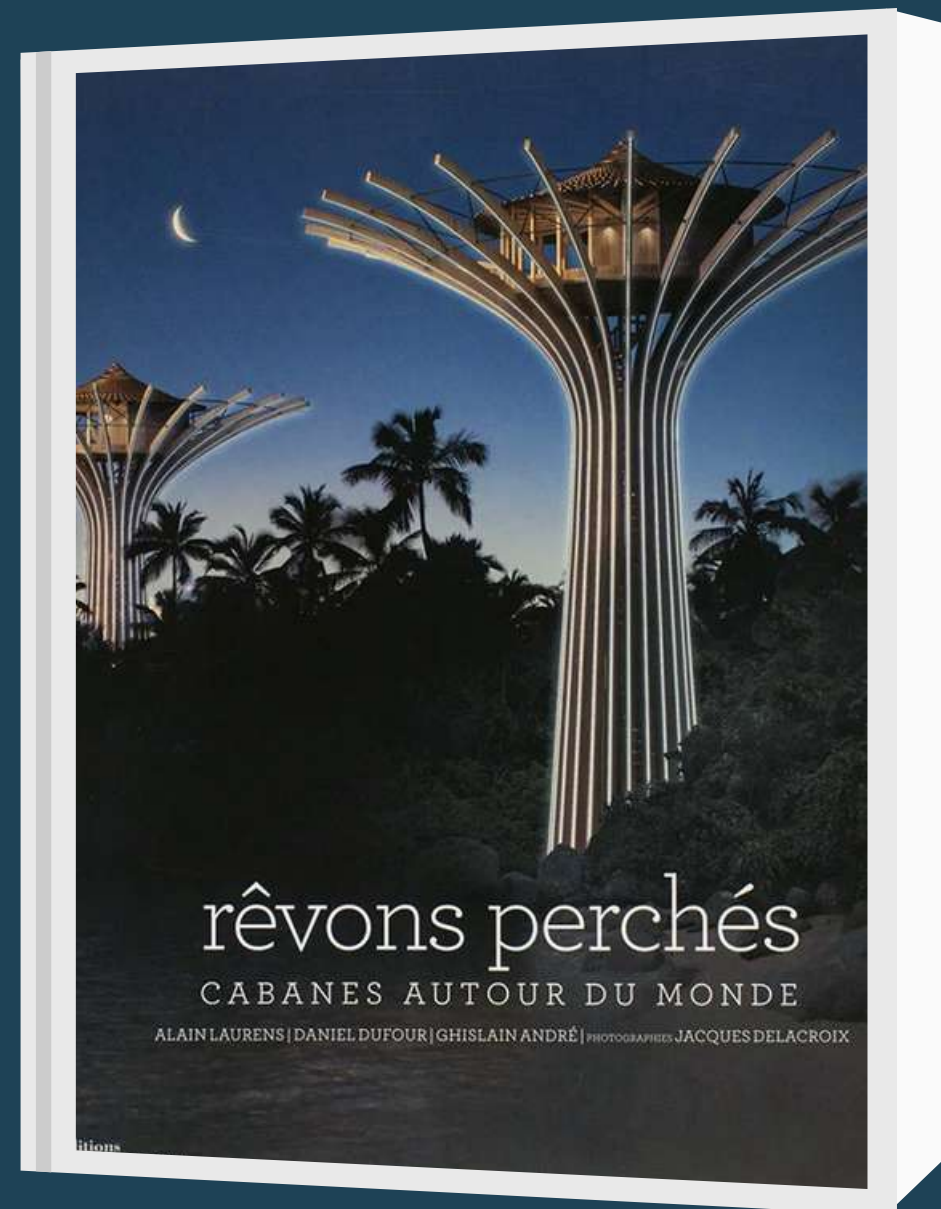
Le livre blanc “Story telling”

Un format qui met en récit ce qui fait la singularité d’une entreprise : son parcours, ses intuitions, ses étapes fondatrices, ses virages décisifs — et surtout les femmes et les hommes qui l’ont façonnée.

Roman court, fresque chronologique, narration à la première personne ou suite de scènes incarnées : chaque structure est possible, pourvu qu’elle raconte la vérité sensible d’un parcours collectif.

Loin des documents institutionnels traditionnels, **ce format s’appuie sur la force du storytelling pour célébrer un anniversaire, donner de la profondeur à une marque ou transmettre un héritage.** Interviews, archives, anecdotes, images fortes et voix internes se tissent pour créer une histoire fluide, inspirante, authentique.

Un support à offrir, à partager, à garder : un objet éditorial mémorable qui fixe la mémoire de l’entreprise, valorise son identité et célèbre ce qui la rend unique.



RÉFERENCE : RÊVONS PERCHÉS

Editions de La Martinière

Textes et interviews : Sonia Buchard

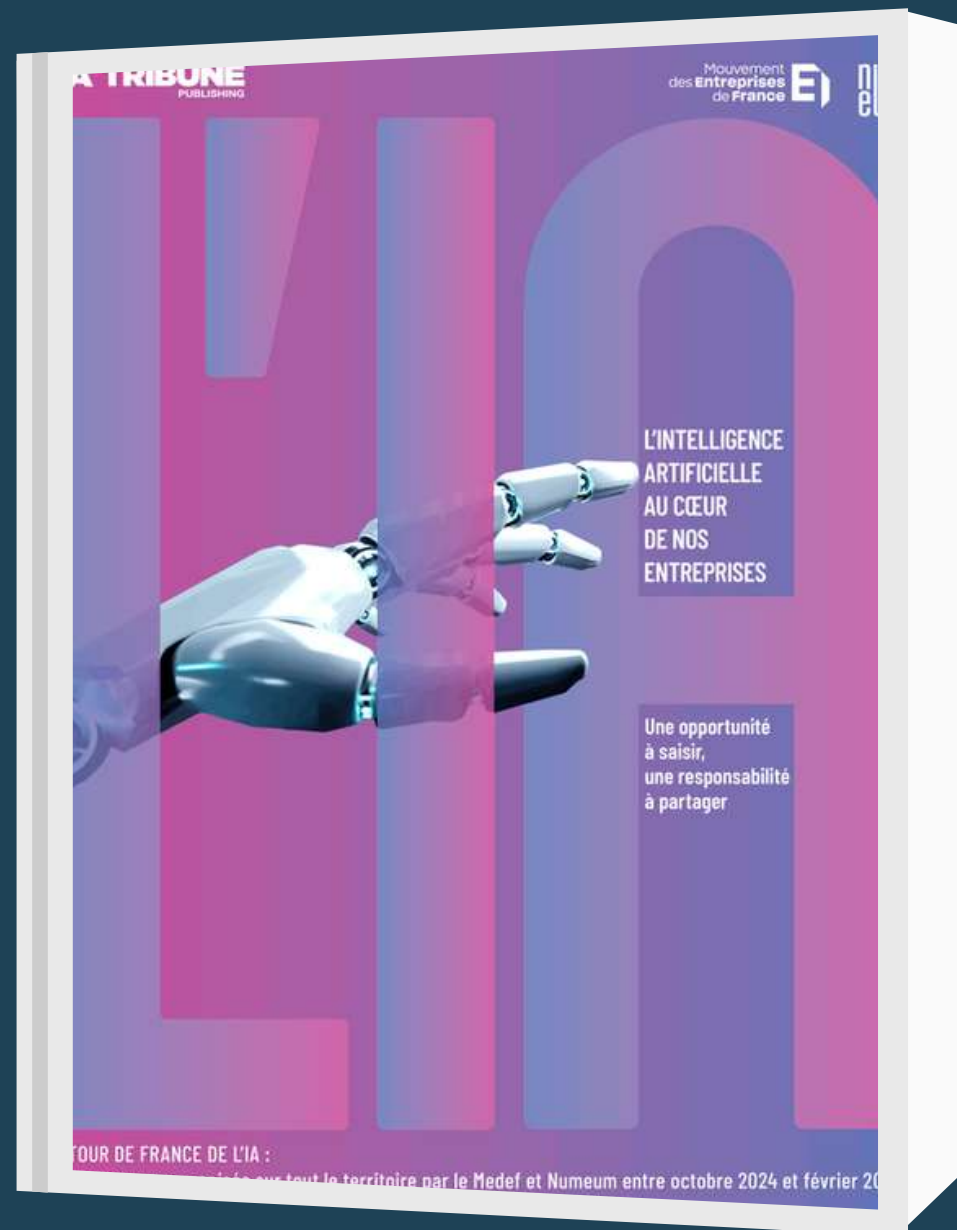
#7

Le livre blanc “Coffee table”

Conçu comme un portfolio narratif, le “Coffee Table Book” met en scène votre univers visuel pour raconter votre expertise autrement : par la force des photos, des illustrations, des schémas ou des données graphiques.

Pensé pour les marques dont la communication passe aussi — et surtout — par **l'esthétique, l'émotion et le rêve**, ce format mêle micro-textes élégants, légendes pertinentes et quelques blocs narratifs pour structurer la lecture sans l'alourdir.

Un livre blanc se feuillette avec plaisir, accessible dès le premier regard, capable de rendre simples des sujets complexes. Un objet original, moderne et premium, qui valorise autant l'esthétique que le fond.



RÉFÉRENCE : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU COEUR DE NOS ENTREPRISES

Edité et réalisé par LA TRIBUNE PUBLISHING pour le MEDEF.

Textes et interviews : Sonia Buchard & Ingrid Labuzan

Maquette : Florence Le Maux

#8

Le livre blanc “Événement”

Le Livre Blanc “Événement” transforme une conférence, une série de rencontres, des podcasts ou d’échanges en un objet éditorial de référence. La beauté de l’instant laisse alors place à une communication dans la durée.

Temps forts, idées clés, paroles d’intervenants, analyses, regards croisés : ce format **redonne de la lisibilité à des contenus riches mais éphémères**.

Pensé comme un objet mémoire, il fixe les messages essentiels, prolonge les réflexions et permet à l’événement de continuer à vivre — sur le papier comme sur les réseaux.

LIVRES BLANCS

100% clef en main

Les projet se déroulent sur une durée de **3 à 12 semaines**, en fonction du nombre de pages et de personnes à interviewer. Au-delà de notre réactivité, il est en effet essentiel de prendre en compte le temps nécessaire à la préparation des éléments mais aussi à l'organisation des entretiens téléphoniques, dépendant de l'agenda des interviewés.

Editorial

Journaliste et autrice depuis plus de 15 ans, Sonia Buchard supervise l'ensemble des textes, de la conception du chemin de fer aux ultimes relectures. En fonction des projets, elle est accompagnée de **journalistes**, de correcteurs ou de chefs de projet éditoriaux.

Graphisme

Nous travaillons avec des graphistes talentueux et inspirés, pour un résultat créatif et soigné....

Mais nous pouvons aussi vous proposer des solutions effiacés et rapides, à petits prix !

Iconographie

En fonction des besoins, nous pouvons sélectionner les visuels dans des banques d'image, vous recommander un photographe ou faire appel à un illustrateur pour un rendu unique.

Impression

Selon vos besoins, nous travaillons avec des imprimeurs locaux...

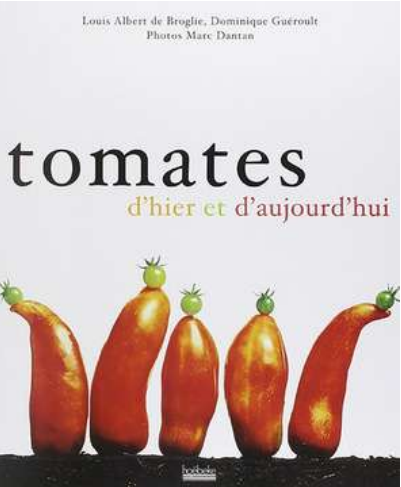
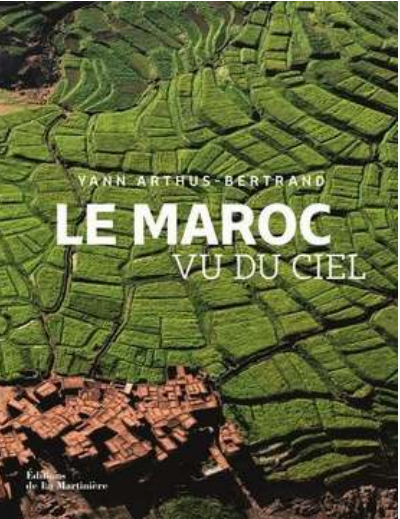
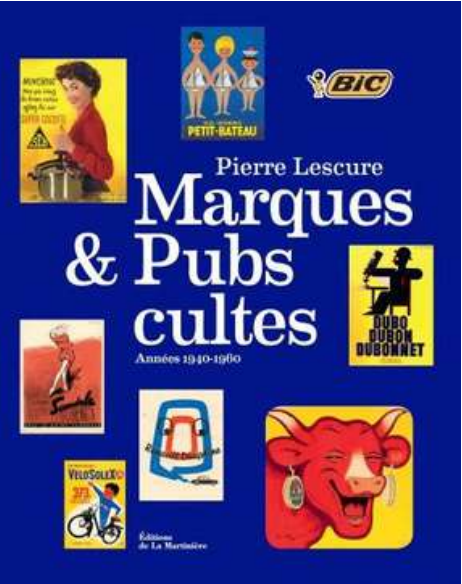
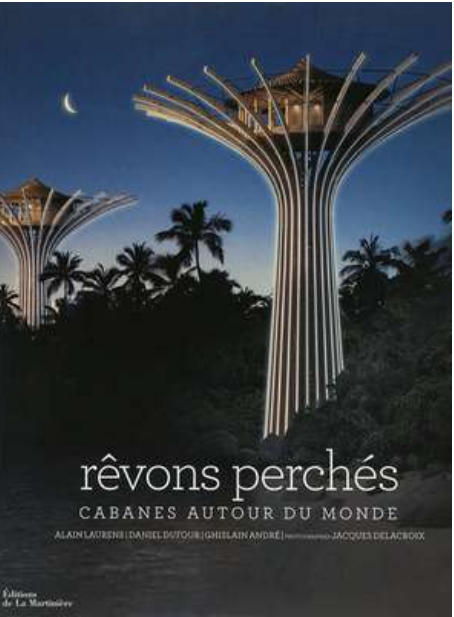
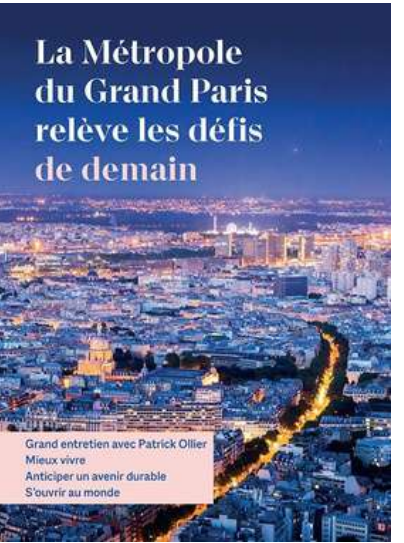
ou avec des imprimeurs low cost pour réduire les coûts sans marger sur la qualité !

Références

SONIA BUCHARD

Journaliste, autrice et consultante en communication, Sonia Buchard met sa plume au service de tous vos projets éditoriaux, avec une préférence pour les sujets relatifs à la transition environnementale et sociale.

Elle a conçu et (co-) écrit 5 « livres blancs » pour LA TRIBUNE PUBLISHING sur les thèmes de la transition énergétique, de la décarbonation du secteur du bâtiment, de la ville de demain, de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies. Elle a également écrit un roman, 100 révolutions autour du Soleil, pour célébrer le centenaire de Ponticelli Frères, qui retrace – en filigrane – l'histoire de l'énergie depuis le début du XXe siècle.





Elle écrit également très régulièrement les publiereportages de **LA TRIBUNE DIMANCHE**.

En 2024-2025, elle a égament pris en charge la conception-rédaction de **plusieurs suppléments de 4 pages** au journal dominical sur les thèmes du sport, du Centre Aquatique Olympique - Métropole du Grand Paris, ou encore de l'essor de l'industrie spatiale en Occitanie.

Enfin, elle a rédigé des centaines de contenus pour les besoins de très nombreuses marques de toutes tailles depuis plus de 15 ans.

Envie d'aller plus loin ?

Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner sur tous vos sujets de communication, ou pour vous mettre en relation avec nos partenaires spécialisés.

- Conseil
- Sites internet
- Newsletters
- Contenus RS
- Podcasts
- Evenementiel
- Relations presse & communiqués
- Vidéos & reportages...





Contact : Sonia Buchard



06 60 13 87 81



soniabuchard@enfiligrane.fr

www.enfiligrane.fr

www.soniabuchard.com